

Spectrum inviterer til foredrag om:

"Sosiale medier - å dele og delta på nett"

Foredragsholder: Cecilie Staude, høyskolelektor
Institutt for markedsføring
Handelshøyskolen BI



Sted: Oslo Private Gymnasium, Vika Atrium, Munkedamsveien 45, 0250 Oslo

Tidspunkt: Onsdag 28. september 2011 kl. 1800

Innhold:

- Den nye medievirkeligheten – sosiale medier i 2011
- Hvorfor og hvordan sosiale medier endrer premisser for kommunikasjon?
- Styrker, svakheter, muligheter og trusler i et nytt og uoversiktlig medielandskap
- Strategisk forankring, mål og målgrupper
- Roller i sosiale medier - hvem er jeg på nett

Kommunikasjonsvanene våre er i ferd med å endres. Aldri har så mange engasjerte mennesker gitt uttrykk for egne tanker, synspunkter og holdninger på nett som i dag. Og aldri har vi brukt nettet hyppigere for å finne ut hva andre mennesker mener, når vi selv ønsker å holde oss orientert. Ulike målgruppers direkte innvirkning på en virksomhets eller et produkts omdømme har heller aldri vært større. Og nettopp fordi kommunikasjonsvanene til viktige målgrupper er i endring, er det ikke tilstrekkelig kun å endre type kommunikasjonskanal. Viktigere er det å forstå hva som faktisk skjer og hvilke nye krav som stilles for å kommunisere effektivt og troverdig med dem man ønsker å nå. For fallgruvene er mange, og dilemmaene og avklaringspunktene står i kø når virksomheter nå skal kommunisere med sine målgrupper på helt nye måter.