

**Sosiale medier
– å dele og delta på nett**

***Høyskolelektor Cecilie Staude, Institutt for markedsføring,
Handelshøyskolen BI***

Hvem er jeg?



- **Høyskolelektor, Institutt for markedsføring, Handelshøyskolen BI**

Cecilie Staude's blogg



Hjem Om denne bloggen Om meg selv og jobben min

← Journalister i sosiale medier; hvordan balansere mellom å være profesjonell og privat?

Fremskrittspartiets løse kanoner →

Kollektivt samhold i sosiale medier

Posted on 26. juli 2011 by cecilie

Det har vært dager utenom det vanlige. Tunge dager, der jeg har hatt både skrivesperre og vanskelig for å si noe. Først eksplosjonen i Oslo sentrum. Så marerittet på Utøya timer senere. Inntrykkene har vært mange, og situasjonen synes jeg har vært vanskelig å takle. Derfor har jeg vært mer passiv observatør enn aktiv deltager i dagene som er gått.

Jeg var på vei til Hvaler da jeg, via twitter, forsto at noe hadde hendt. Skulle besøke gode venner, bare kose meg i helgen. Fredag ettermiddag, kvelden, natten og igjennom hele helgen ble trangen til å vite mer sterk. For meg som for alle andre. Nettmediene var raskt ute med informasjon, de andre mediene ikke langt etter. Sjeldent har jeg sett så mange journalister levere så godt...

Men tradisjonelle medier til tross. For meg var det beste stedet å søke informasjon og holde meg oppdatert å følge venner i sosiale medier. Utover ettermiddagen og kvelden begynte særlig Twitter å fungere som en møteplass der man snakket sammen om det forferdelige som hadde hendt. Et sted å stille spørsmål, lufte frustrasjon, sjokk, vantro og medfølelse for involverte, pårørende og hverandre. Den bærende stemmen bar preg av sterke følelser, ettertanke, klokskap og fornuft...

Søk

Følg meg !



Siste innlegg

- Er det greit å skrive blogginnlegg om saker jeg har hatt på trykk i andre medier?
- Det kan egentlig sa..
- Fremskrittspartiets løse kanoner
- Kollektivt samhold i sosiale medier
- Journalister i sosiale medier; hvordan balansere mellom å være profesjonell og privat?

Siste kommentarer

- cecilie til Er det greit å skrive blogginnlegg om saker jeg har hatt på trykk i andre medier?

«Vi sitter ved vandet. En mann som skyter ikledd

Hjelp oss ift når po

Livredde besøkende på AUFs sommerleir
meldinger på Facebook og Twitter.

Twitret etter terror:

Ble internasjonal informasjonskilde



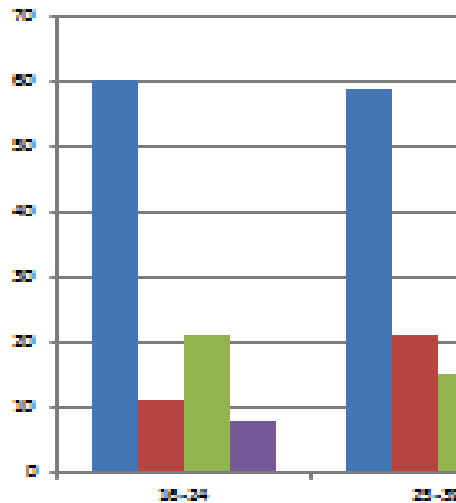
Ketil Børstein Stensrud har siden terroren rammet Norge fredag twitret om situasjonen. Det har gjort ham til en internasjonal nyhetskanal. Twitreren understreker at dette ikke har vært noen intensjon.

Foto: Marius Arnesen/Lars Erik Larsen Montasje: Leif Dalen/NRK

Under terroren som rammet Norge fredag, begynte 26-årige Ketil Børstein Stensrud fra Kristiansand å legge ut oppdateringer om situasjonen på Twitter. Siden da har han blitt intervjuet av BBC på TV og radio, og hatt live-oppdateringer om utviklingen på forsiden til britiske storavis.

Hvordan fikk de

Et



■ Facebook ■ Annonsering/omtale i avis/nyhetsside



Uttrykker sorgen gjennom sosiale medier



STENGER SOSIALE MEDIER: Egyptiske myndigheter skal ha sperret sosiale medier som Facebook og Twitter onsdag kveld.
Foto: Scanpix/Montasje: TV 2

– Facebook og Twitter stengt i Egypt

Sosiale medier er blitt stengt i Egypt under uroen i landet, hevder flere kilder. Egypts myndigheter benekter at det er skjedd.



Synnøve Gjerstad
synnove.gjerstad@tv2.no

Publisert: 03.04.2011 18:00

Cecilie Staudes blogg



SØNDAG 10. APRIL 2011

Skole 2.0: Sosiale medier i klasserommet

Denne uken skal jeg holde foredrag om sosiale medier på Jansløkka barneskole i Asker. Det gleder jeg meg til. Og jeg synes at det var på høy tid at jeg ble spurt. Har egne barn på både barne-, ungdom- og videregående skole her i bygda. Til stadighet stiller jeg dem spørsmål knyttet til det ansvaret jeg mener skolen har i

CECILIE



Cecilie staude

[Vis hele profilen min](#)

FØLG MEG PÅ:



Når mamma tabber seg ut på Facebook

april 25, 2011 av Cecilie Staude

Rett før påske holdt jeg FAU-foredrag om bruk av sosiale medier i klasserommet på barneskolen der jeg bor. Gymsalen var fullstappet av forventningsfulle lærere og foreldre. De aller fleste av dem dog mer opptatt av å snakke om viktigheten av å overvåke egne barns aktivitet på nettet, enn potensialet jeg mener ligger i eksempelvis å bruke blogging og twitring som arena for norskundervisning i tillegg til å skrive stil.

For mange, kanskje ikke overraskende. Selv synes jeg det nærmest er sjokkerende! Trodde faktisk vi var kommet mye lengere i forhold til barn og unges nettbruk. De aller fleste i salen visste lite om hva barna faktisk gjør på nettet. Min erfaring blant egne venner er at det oftest fedre som har den aktive rollen som oppdragere i internetbruken. De lærer barna de mest elementære prinsippene for internet, men involverer seg ikke noe særlig når det gjelder innhold, regler og kontroll i forhold til bruken. Mødrene i nabloaget her mangler ofte kunnskap om barnas internetbruk og er usikre på hvilke medier som er

VI SOM SKRIVER HER



Thomas Skjennald



Cecilie Staude



Petter N. Toldnæs



Sissel Kr. Hansen



Gro Elin Hansen



Tor Odland



Lars Erik Lund



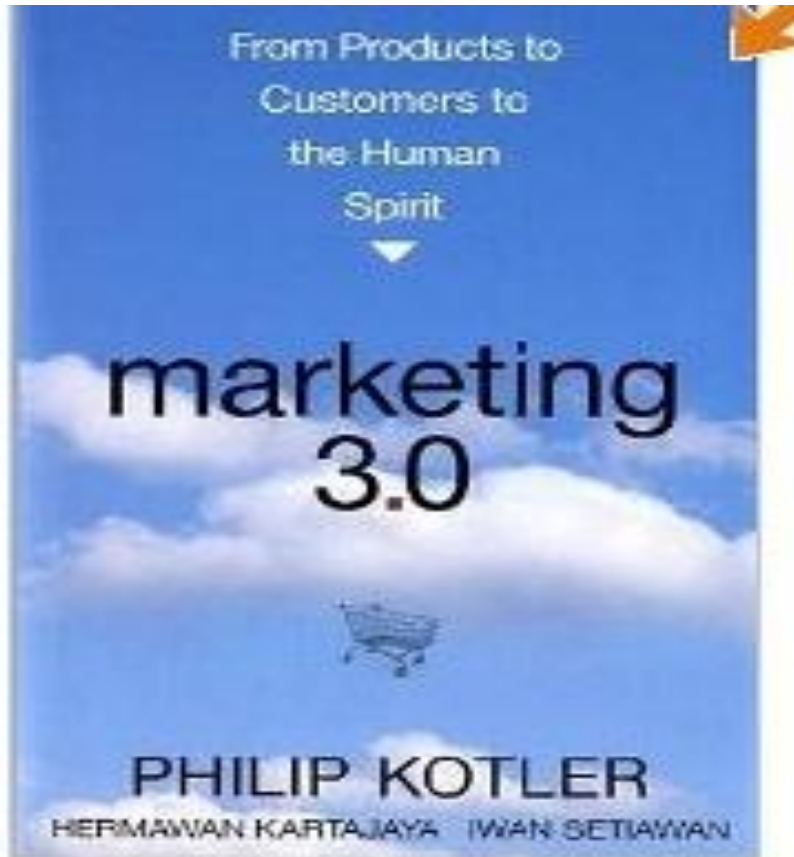
Ellen Hov Aaræs



40-åringer tabber seg ut på nett



Maktbalansen forskyves



- **Consumptions:**
 - fra å motta til å delta
- **Creations:**
 - brukergenerert innhold
- **Connections:**
 - deling av innhold
- **Control:**
 - Brukermakt

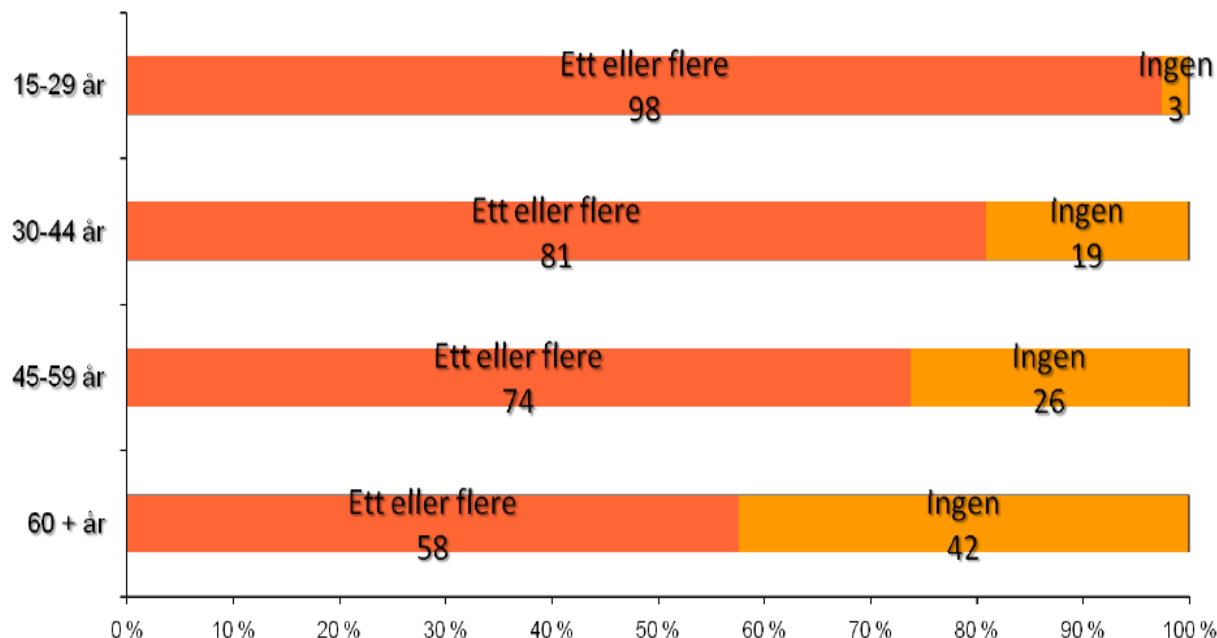
Deltagelse i nettsamfunn

”ingen av aktørene på nettet vil tjene penger på å legge seg der med sine tilbud”

”privat bruk av nettet være marginalt

”mengden av informasjon på nettet vil bli så enorm at det vil skape frustrerende store søkeproblemer, og dermed frafall av brukere

Spørsmål: Hvor mange sosiale nettsamfunn er du med i totalt?



Base: n=1054

Særtrekk: brukere i sosiale medier

- 4.6 millioner norske profiler
 - Klart skille:
 - Såkalt "Facebook-brukeren": Sosialisering og underholdning
 - Twitter/linkedin-brukeren: nettverksbygging, informasjonssøking og deling
- *Kilde: Anders Husa (2010) Master Thesis: Norske brukeres holdning til interaksjon med bedrifter i sosiale medier*





Størst vekst i sosiale medier for eldre

Skrevet av **Paul Chaffey** den August 30, 2010

En fersk rapport fra Pew Internett viser at veksten i bruk av sosiale medier i USA er klart sterkest blant de over 50 år. I aldersgruppen 50-64 år er nå halvparten brukere av sosiale nettsteder, en økning fra 25 prosent i april 2009. Prosenten av brukere av sosiale nettsteder, en økning fra 25 prosent i april 2009.

Bruksintensiteten er naturligvis ulik i ulike aldersgrupper. Den hyppigste brukeren av for eksempel tjenester for sosialt nettverk er mindre enn man kanskje skulle tro. Gjennomsnittlig dag er 18 prosent av 18-29 åringer statusoppdateringer. I gruppen 30-49 er det 9 prosent. Mashable er opptatt av at det vi nå ser ferd med å flate ut blant de yngste, så er den st 50 år.

Så selv om de unge selvfølgelig er tidligst ut med mest forbausende hvor liten forskjell det er på u Mens 20-åringene kastet seg over MySpace og deres i 2008 og 2009, og nå ser det ut som bes

Forskjellen mellom generasjoner er kanskje mindre enn mange nettsynsere og trendekspert har hevdet? Kanskje er ikke de over 50 så håpløse teknologibrukere likevel? Eller er det slik at den unge nettgenerasjonen ikke er fullt så annerledes og "always on" som noen påstår. Jeg tror i hvert fall det kan være to interessante ting å reflektere over når vi ser tall som viser at

- Da jeg begynte med sosiale medier oppdaget jeg at kan holde kontakten med slekt, venner og gamle naboer. Nå er jeg inne hver dag. Det er lett å svare og følge med. Men jeg er forsiktig med hva jeg legger ut og hva jeg klikker på, sier 72 år gamle Bodil Brøgger fra Oslo.

Søk



Søk



CATEGORIES

January 2011

November 2010

October 2010

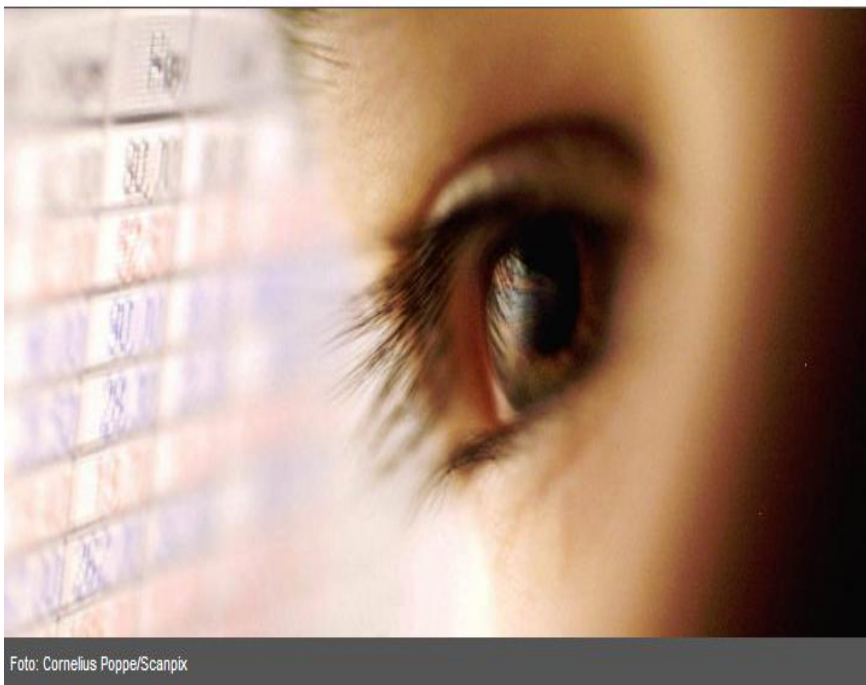


Foto: Cornelius Poppe/Scanpix

Eldreølge i sosiale medier

lysgjerrig på eldres bruk av sosiale medier. Ny undersøkelse foreligger.

Kilde: Microsoft Norge som har gjennomført den landsomfattende undersøkelsen om eldres bruk av Internett, pc og sosiale medier (feb.2010)

- En av tre over 50 år bruker sosiale medier
- Like mange av de over 80 år som de mellom 70 og 79 år som er aktive i sosiale medier
- Eldre over 60 er ofte mer aktive enn andre aldersgrupper, skriver lenger, ofte mer substans, gir dybde.
- Unge brukere leser ofte det de eldste skriver, men at de i liten grad deltar i samtale

”I Norge er det fortsatt 450 000 mennesker på 55+ som ikke er på nett. Det er et demokratisk problem. En stor utfordring for samfunnet at en halv million innbyggere i voksen alder IKKE deltar i det fellesrom som internett representerer. Kunnskap, handel og handel, kommunikasjon og deltagelse utelukker en vesentlig del av befolkningen”.

Ingeborg Moræus Hanssen

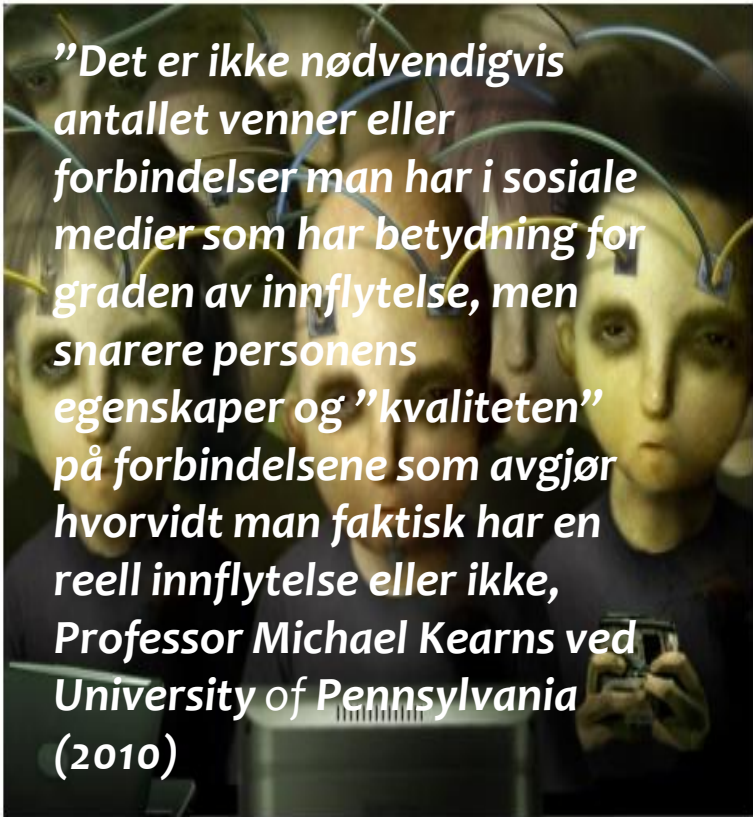


Ingeborg Moræus Hanssen er engasjert i samfunnsspørsmål omkring kultur og media. »

mar

Strategisk forankring

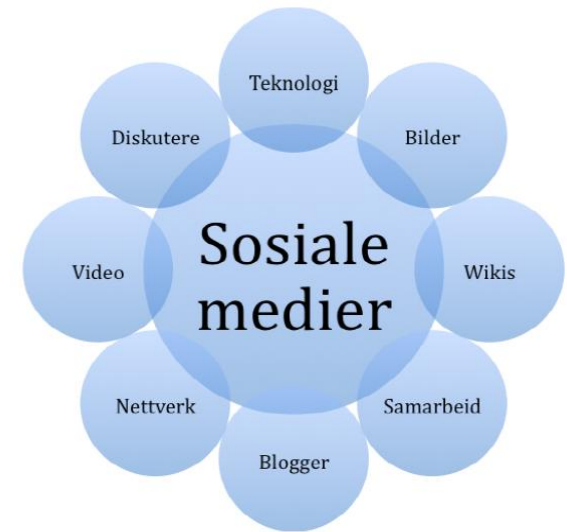
- Hvilke oppgaver skal sosiale medier løse ?
- Hvem ønsker man å nå ?
- Hva skal være målet med tilstedeværelsen ?



"Det er ikke nødvendigvis antallet venner eller forbindelser man har i sosiale medier som har betydning for graden av innflytelse, men snarere personens egenskaper og "kvaliteten" på forbindelsene som avgjør hvorvidt man faktisk har en reell innflytelse eller ikke, Professor Michael Kearns ved University of Pennsylvania (2010)"

Sosiale medier: To hovedfunksjoner

- Informasjonsinnhenting
- Deltagelse





Wall

Info

Photos (21)

Notes

Friends

Subscriptions

Friends (361)

**Vibeke Vennemo
Dyrhol****Mariken Holter****Ariane Becker****Sandro
Parmeggiani****Cecilie Staude**

Lives in Asker, Norway Born on June 9, 1964 Add your current work information Add your education information Edit Profile



Update Status Add Photo Ask Question

What's on your mind?

**Cecilie Staude**

Skal holde foredrag om sosiale medier på Pensjonistuniversitetet på torsdag, blitt fortalt at det kommer mellom 5-700 tilhørere. Blir glad hvis noen har innpill ...(-;

Unlike · Comment · Monday at 9:47pm via mobile

You, Nina Golizade, Maj Britt Andersen, Cecilie Thunem-Saanum and 5 others like this.

View all 17 comments

**Hanne Huseby Aune S**

Yesterday at 9:14am · Like



Hanne Huseby Aune Dette er en spennende målgruppe - og mange er allerede ivrige deltagere! Lykke til!:-)

Yesterday at 9:16am · Like

Write a comment...

RECENT ACTIVITY

Cecilie replied to: Er relevant erfaring utenfor studiet like viktig som teorien du lærer på skolen?

Cecilie answered: Er relevant erfaring utenfor studiet like viktig som teorien du lærer på skolen? with Ja. · Follow · Ask Friends

Cecilie is now friends with Zobi Dobi Dobi and 3 other people.



@ceciliestaude

Cecilie Staude

— @sprakradet, Bør man bruke
formuleringen i eller på sosiale
medier ? @Sprakteigen

27 Aug



ragnhilda Ragnhild Ås

@ceciliestaude @sprakradet @Sprakteigen Språkrådet anbefaler å
bruke preposisjonen i, f.eks. "språket i sosiale medier"

24 Aug



[Hjem](#) [Kontakt Ingeborg](#) [Om Ingeborg](#)

← JESUS, STYR DU MINE TANKER.

DET ER SÅ MYE LYD!!! →

TALE PÅ TOPPEN AV OSLO – “SOSIAL SUMMER”.

Skrevet 4. august 2011 av [Ingeborg Moræus Hanssen](#)

I 25 år var jeg i ledelsen av byens kinobedrift. Mitt yrke var å lese møtet mellom lerret og sal, finne rett film til rett tid til rett publikum på rett kino og gjerne med rett lyd. Jeg måtte vite alt om alle filmer og alt om byen og menneskene jeg ville vise filmene for. Dermed måtte jeg vite hva jeg konkurrerte med i byen og i landet i oppmerksomhetsbildet, om alt som foregikk slik at tilbudet om film var aktuelt, riktig og adekvat.

I mitt lange yrkesliv levde jeg med “fingeren på strengen” fulgte tidsånd og trend, hadde alle antenner ute for nettopp å fange publikum opp mot repertoiret, fylle salene og være lønnsom. Fordi kinobedriften var eid av fellesskapet og ingen privat pølsebod, var det en forpliktelse å være åpen, tilstede, transparent i politikk og profil. Vi var på alle kanaler, i alle media med innsvn og utsvill. Film er den kunststart som ligger tettest på tiden. den er

Ingeborg Moræus Hanssen



Ingeborg Moræus Hanssen er engasjert i samfunnsspørsmål omkring kultur og media. »
[mer](#)

Deltagelse

6 kommentarer:

My Groups (8)

[Edit the order of your groups »](#)

[Find a Group](#) | [Create a Group](#)



Dataforeningens sosiale mediergruppe

[Go to](#) ▾ [Actions](#) ▾



eMarketing Association Network

Activity: [Discussions \(110\)](#) [Jobs \(36\)](#)

[Go to](#) ▾ [Actions](#) ▾



Facebook Success Summit 2010

Activity: [Discussions \(9\)](#)

[Go to](#) ▾ [Actions](#) ▾



Harvard Business School (HBS) Executive Education

[Go to](#) ▾ [Actions](#) ▾



Internkommunikasjon

[Go to](#) ▾ [Actions](#) ▾



Kommunikasjon i krise

[Go to](#) ▾ [Actions](#) ▾



Sosiale medier

Activity: [Discussions \(6\)](#)

[Go to](#) ▾ [Actions](#) ▾

People I'm Following

NEW Following makes it easy to see contributions from your connections and others across groups you share. Just click on "Follow" next to any name in your groups.

Ads by LinkedIn Members



English Teaching Material

700 exercises & 100 lessons covering reading, writing, grammar & vocab



Thon Hotels

Hotels for business travellers all over Norway. Lowest rates online!



Mosby's Nursing Skills

Online access to nearly 1,000 evidence-based skills & procedures

grunnleggende systemkri
at det er mulig å bruke me

helst ikke bør krysses. Å bli private i kommunikasjonen kan undergrave respekten og troverdigheten til merkevaren og merkevarens identitet må også her påvirke graden av formalitet.

FrP er det klart største partiet på Facebook, med over 30.000 fans. Dette har partiet kunne sole seg i glansen av, gjennom omtale i tradisjonelle medier om seieren. Fra mitt ståsted er det dog ikke antall venner man har på Facebook som har betydning for graden av



Du er her: **Nyheter**



Her surfer bestemor - med elevhjelp

20.10.2010

Med hjelp fra elevene på Service og Samferdsel kan endelig Brit Husstad Krakeli "skype" med barnebarnet i USA.

SURFER: Brit Husstad Krakeli får hjelp til å komme seg på Skype av Service- og Samferdselev Solveig Brox Wik Strand.

Da Tromsø Maritime skole onsdag arrangerte Seniorsurf var juniorene lærere, og lærte bort om internett og data til seniorene.

En av dem som deltok på kurset var Brit Husstad Krakeli.

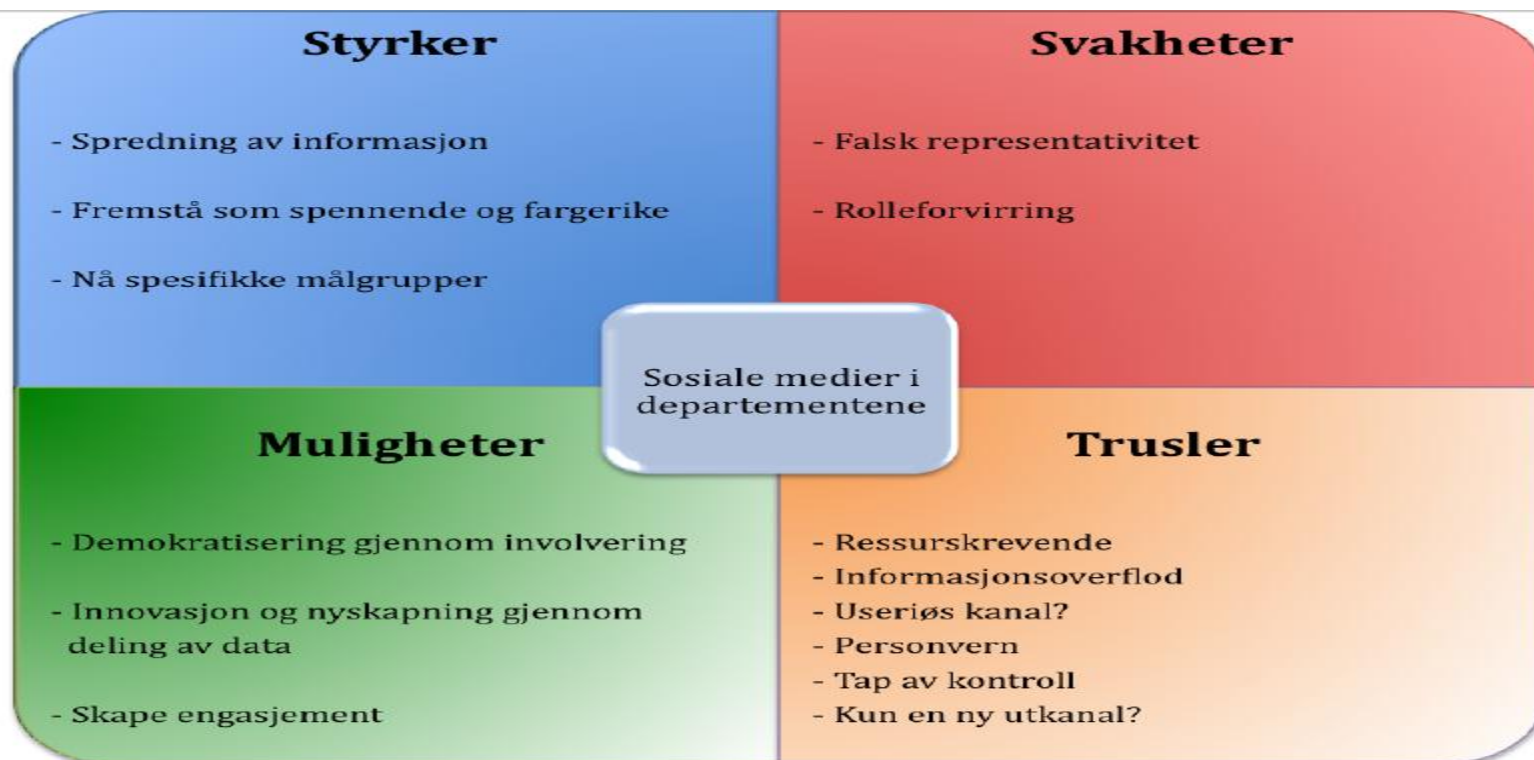
- Nå skal jeg på Skype, forteller hun opprømt.

Barnebarnet hennes er utvekslingsstudent i USA, og har gitt klar beskjed om at bestemor må komme seg på Skype. Og nå blir det nok fart i kommunikasjonen.

Utstyrt med en moderne MacBook er det ingenting i veien med utstyret. Men maskinen har vært lite i bruk til nå.



Sosiale medier i departementene - i dag og fremover



twitter  Search Home Profile Messages Who To Follow



Cecilie Staude
@ceciliestaude Norway
 Høyskolelektor, inst. for markedsføring, Handelshøyskolen BI. Twitrer om alt som er relevant for studentene mine, intet annet, stort sett.. Skriver blogg:
<http://ceciliestaude.blogspot.com/>

About you

1,242 Tweets 236 Following 2,033 Followers 117 Listed

Following 236

 **ceciliestaude** Cecilie Staude
 Kaos på GM,SAS hudfletter passasjerer som spør om de kommer seg hjem i kveld, truer med at maserkopper ikke kommet med i det hele tatt **#SAS**
 24 Mar

 **carstenhp** Carsten Pihl
@ceciliestaude Noe for mobilkameraet?
 24 Mar

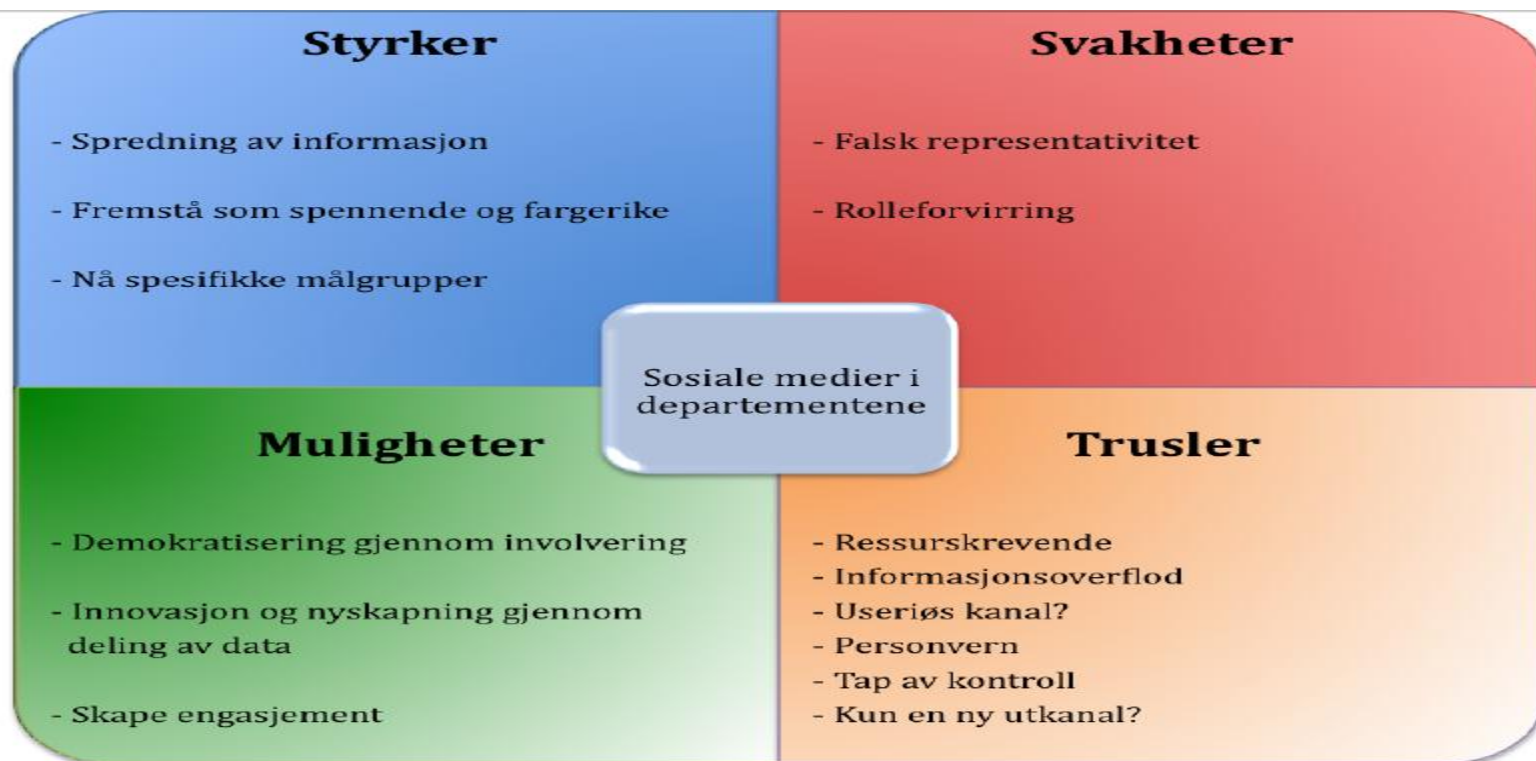
 **Carsten Pihl**
@carstenhp view full profile →
 Gjerdrum, Norway
 Assistant Editor in Dine Penger (Your Money). Interested in law, tech and web 2.0. <http://carstenhp.com>
 4,975 Tweets 1,909 Following 1,695 Followers 93 Listed

 **ceciliestaude** Cecilie Staude
 God service på toget til Porsgrunn, fikk to kaffepoletter i stedet for en og kunne bare spørre etter flere **#NSB #BI**
 28 Mar

 **nsb_no** NSB
@ceciliestaude Så bra :-) Håper du hadde en fin reise og beklager at vi ikke svarte deg i går **#NSB**
 8 hours ago



Sosiale medier i departementene - i dag og fremover



Åpenhet og Transparens:

- *Utfordrer herskende måtene å gjøre ting på*

VG Nett ► Teknologi ► Artikkel

Stengte Facebook for kommuneansatte

Publisert 11.05.10 - 10:45, endret 11.05.10 - 11:00 (© NTB)

 Tweet  0  +1  0  Anbefal  E-post 

Halden kommune har stoppet de ansattes tilgang til Facebook. Ifølge rådmannen ble det sosiale mediet misbrukt.

For rundt tre uker siden ble tilgangen til Facebook for de kommuneansatte i Halden stoppet uten forvarsel, melder [NRK](#).

 **VG Nett følger**
[Data og nett](#)

- Det er riktig at Facebook er avstengt for bruk fra kommunale PC-er. Vi avdekket misbruk av Facebook blant ansatte, sier rådmann Per Egil Pedersen i Halden.

Demokratisering gjennom involvering

The screenshot shows the AdvertisingAge website with a navigation bar at the top containing links like 'Ad & Marketing News', 'CREATIVITY', 'DATACENTER', 'CHINA', 'ON CAMPUS', 'INSIGHTS', 'JOBS', and 'MARKETFINDER'. The main headline is 'Starbucks Gets Its Business Brewing Again With Social Media', with a sub-headline 'How the Company Turned Around Sales by Finding 'Intersection Between Digital and Physical''. The article is by Emily Bryson York and published on February 22, 2010. A sidebar on the left contains a menu for 'KONGSVINGER KO' with categories like 'Skole', 'Barnehage', 'Kultur & fritid', etc. Below the article, there is a 'Customize' section with buttons for 'Shots', 'Milk', 'Syrup', and 'Topp'. A table of contents or related links is visible at the bottom of the article, listing items like 'Building Community', 'Social Responsibility', and 'Other Involvement Ideas' with associated counts.

Ad & Marketing News CREATIVITY DATACENTER CHINA ON CAMPUS INSIGHTS JOBS MARKETFINDER

AdvertisingAge®

Stay on top of the news and stay ahead of the game— sign up for e-mail newsletters now!

HOME | THIS WEEK'S ISSUE | MOBILE APP | EVENTS | WEBCASTS | BRANDED CONTENT | AGENCY NEWS | MEDIAWORKS | DIGITAL | GLOBAL NEWS | HISPANIC MARKETING | BLOGS & COLUMNISTS | CMO STRATEGY | DATA

FREE AD AGE CUSTOM WEBCAST

THE ART & SCIENCE OF Earned Media

SPECIAL REPORT: DIGITAL A-LIST 2010

Starbucks Gets Its Business Brewing Again With Social Media

How the Company Turned Around Sales by Finding 'Intersection Between Digital and Physical'

By: Emily Bryson York Published: February 22, 2010

share email print rss

CHICAGO (AdAge.com) -- Let's get this straight right away: Return on investment in social media is not measured in how many friends you have on Facebook or how many followers you have on Twitter. It's not calculated in trending topics or YouTube comments. It should, in fact, be held to the same criteria other marketing channels are: Did it move your business?

It's done just that at Starbucks, which is a digital marketer worth watching.

No one would have guessed at that turn of events during the chain's

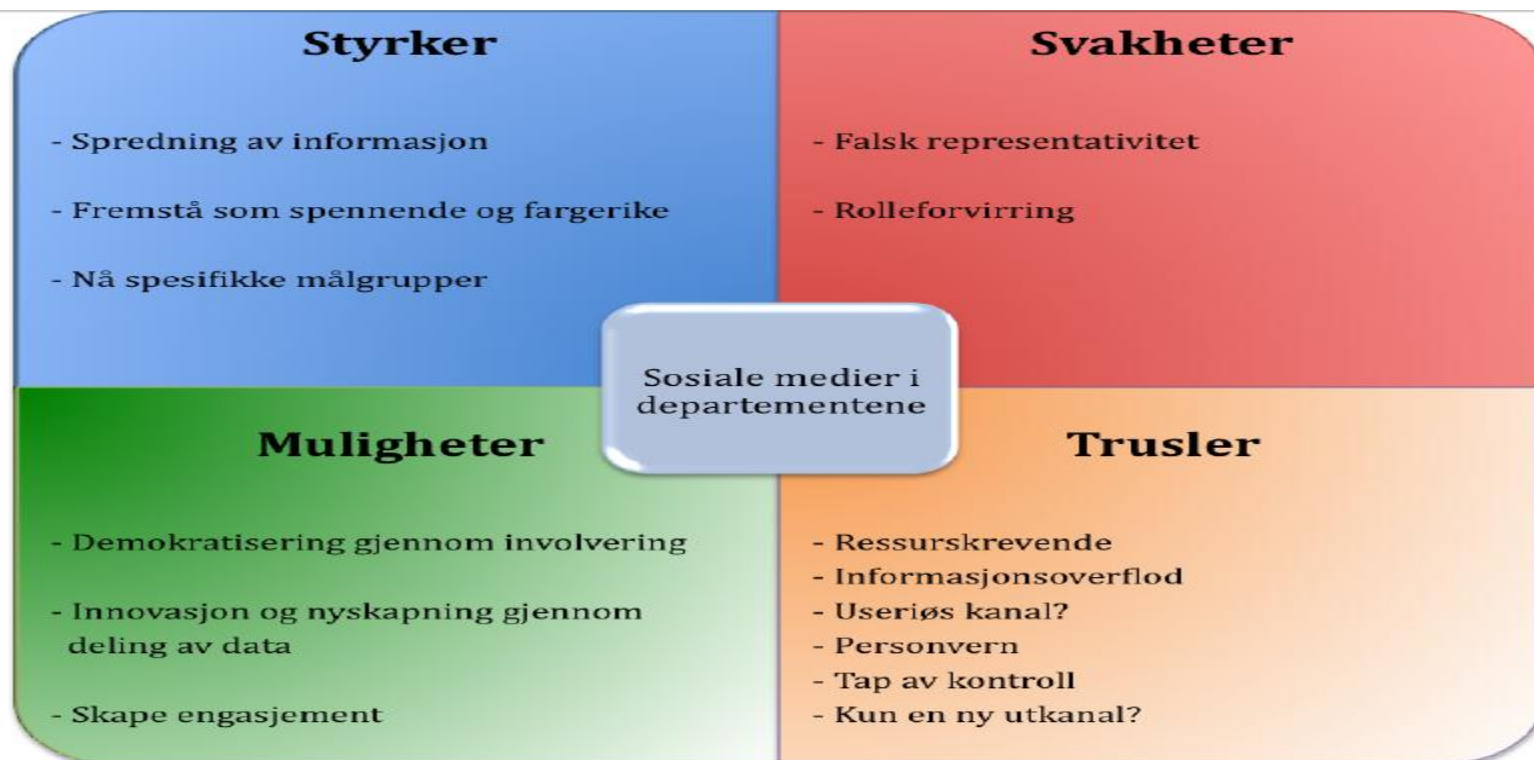
Count	Category
3,184	Building Community
6,535	Social Responsibility
4,423	Other Involvement Ideas
1,453	Other Involvement Ideas
6,222	Other Involvement Ideas

4 Hour(s) Ago More Pictures Please!

38



Sosiale medier i departementene - i dag og fremover



Samfunnsforskners blogg

Samfunnsforskners blogg handler om sosiale medier, sosiologi, sosial teori, og politikk. Bloggen er ikke noe forskningspublikasjon men et fritt rom for formidling.

TIRSDAG 23. NOVEMBER 2010

ONETRUEFAN

Hvorfor må vi være private i sosiale medier? Er privat uttrykk i sosiale medier et tegn for narsissime?

Kommunikasjon i sosiale medier, sammenliknet med ansikt til ansikt kommunikasjon, innebærer at vi har tilgang til å få sosiale indikasjoner om vår partners identitet. Selvavsløring er nødvendig for å knytte og opprettholde (svake) relasjonelle bånd med fremmede personer.

Når vi interagerer i digitale medier har vi tilgang til få elementer av våre kommunikasjonspartneres sosiale identiteter. Formålet med bruk av ulike medierte kommunikasjonsteknologier har vært, helt fra de første skriftene, å kunne utveksle informasjon mellom mennesker uten å være fysisk til stede. Sosiale medier ekspanderer mulighetene for instant og ikke-fysisk kommunikasjon uten begrensinger knyttet til tid eller rom. Sosiale medier gjør det også mulig å kommunisere med mange samtidig, samt å ha en personlig konversasjon i full offentlighet.



OM MEG



Bernard Enjolras

Forsningsleder ved
Institutt for
samfunnsforskning,
far, franskmann i

I sosiale medier er vi assosiert med partnere som ikke nødvendigvis er tilknyttet til

[Click here to login or](#)en. Det
Ad. Er

Wall

Info

Ditt spørsmål

RSS/Blog

Video

Photos

Flickr

About

<http://jensstoltenberg.no><http://arbeiderpartiet.no><http://twitter.com/jensstoltenberg>

More

105,667

people like this



@jensstoltenberg

Jens Stoltenberg May 20, 2011

Tweet

16



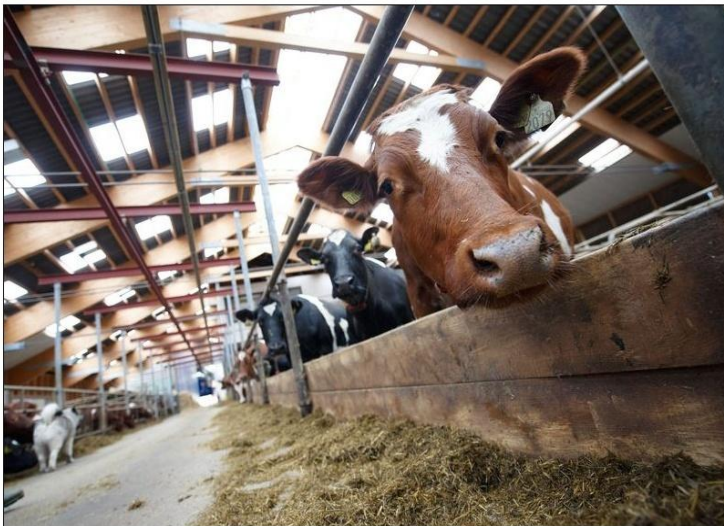
Veranda ble navnet!Takk for god respons og takk til @voxpopulinor for forslaget.
#andatiliene

Grense mellom privat/profesjonell, mange fallgruver ..



«Jævla bønder»

Informasjonssjef Ole Irgens i DnB NOR har takket ja til voksenopplæring hos Bondelaget etter at han skrev en illsint blogg.



Roller: Hvordan du fremstår..

Psykolog diskuterte overgrepssaken på Facebook - N...

Psykolog diskuterte overgrepssaken på Facebook

ELVERUM/OSLO (Aftenposten.no): Jannike Willoch sier hun angrer på innleggene, som hun slettet raskt.

AV NICOLAI HEYERDAHL, PER ANNAR HOLM

Oppdatert: 12.01.11 kl. 18:27 Publisert: 12.01.11 kl. 18:28

Les også:

- [Etterforsker årene for Alvdal-tiltalen](#)
- [Filmet selv overgrepene](#)
- [Psykolog får kritikk i Alvdal-saken](#)
- [Krever ni millioner fra tiltalte](#)

Psykolog og overlege Jannike Willoch, som var oppnevnt som sakkyndig i den omfattende overgrepssaken i Nord-Østerdalen, oppga detaljer om saken i en åpen diskusjon med et knippe andre Facebook-medlemmer.

Willoch hadde da som oppdrag å kartlegge hvilke helseskader barna fra Alvdal er påført som følge av overgrepene.

- Les også: [Krevde 200.000 kroner - fikk ingen ting](#)



Tips en venn
Skriv ut

TIPS

TLF: 02286 SMS/MMS: 2286
2286@aftenposten.no

FAKTA: Overgrepssaken i Alvdal:

- Tre menn og to kvinner er tiltalt for grove overgrep mot to mindreårige søskenpar i Alvdal.
- På tiltalebenken sitter det ene søskenparets mor og stefar, det andre søskenparets foreldre og en nabo.
- Tiltalen omfatter blant annet voldtekt, incest og filming/fotografering av de seksuelle overgrepene.
- Ifølge tiltalen pågikk overgrepene fra høsten 2003 til høsten 2007. De var mellom seks og elleve år da.

Fikk sparken da han kalte jobben for «galehuset»

En 28-åring mistet jobben sin hos Volvo i Sverige etter at han kommenterte jobben sin på Facebook.





MGP-BRÅK: Rita Ormbostad oppdaterte sin Facebookstatus da Stella Mwangi vant Melodi Grand Prix. Det har skapt rabalder. Foto: Aure kommune / Krister Sørbø, VG.

Publisert 16.02.11 - 15:55, endret 16.02.11 - 17:22 (VG NETT)

[Tweet](#) 0 [+1](#) 0 [Anbefal](#) 297 [E-post](#) [Skriv ut](#)

(VG Nett) Gi meg samer, isbjørner og moskuser i MGP, skrev varaordfører Rita Ormbostad (H) etter Stellas seier. Det har satt

Siste 3 saker

The BlackSheeps anker - ønsker sakskostnadene dekket

(VG Nett) Advokat Kjell Heggvold mener Agnete Jakobsen (47) og Emalie Nilssen (46) vant The

Få konsekvensar for varaordfører



Rita Ormbostad

Foto: Eirik Haukenes/NRK

Facebook-ytringar frå varaordfører Rita Ormbostad i Aure har skapt reaksjonar, men får truleg få konsekvensar for lokalpolitikaren.

TRÆDAL TORKJELL SVEIN SMØRDAL
svein.smordal@nrk.no

Publisert 17.02.2011 08:46.

[Kommentarer](#) [Del](#) 28 [Tweet](#) 0 [Del/tips](#) [Skriv ut](#)

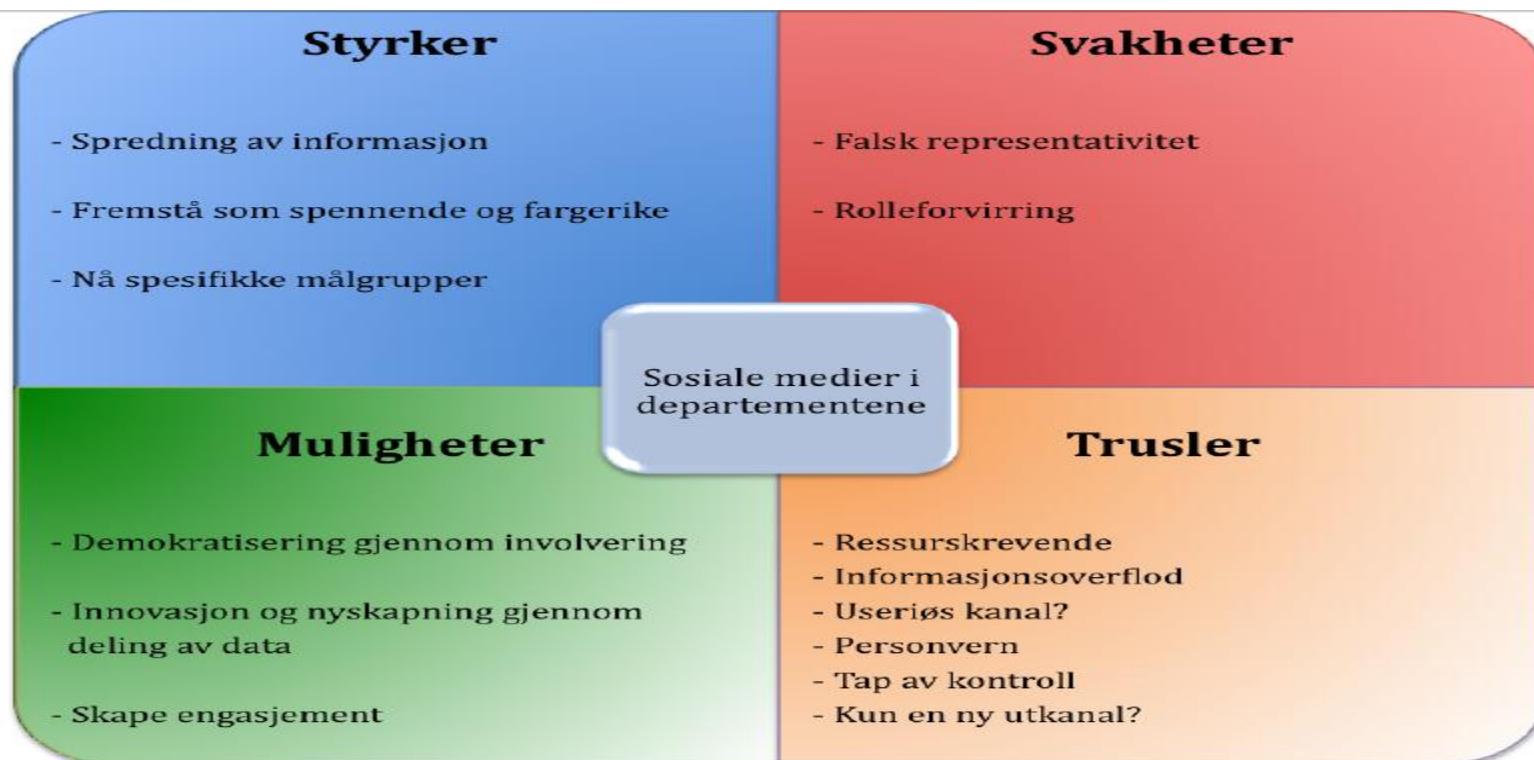
- Veldig naivt gjort, eg burde ha tenkt meg om. Dette er ein feil som eg i alle fall ikkje gjer ein gong til, seier Rita Ormbostad.

Les

- Jeg angrrer på alt



Sosiale medier i departementene - i dag og fremover



Learning



Intelligence



Network



THE PUBLIC RELATIONS STRATEGIST

The Public Relations Strategist — Current Issue | The Public Relations Strategist — Summer 2010 Issue

Handling a Fake Twitter Account: @BPGlobalPR Leaves Lasting Impression on Crisis Communications

By **Nathan Schock** 1 Comment



Recommend 29 people recommend this.

August 23, 2010

At 3:07 p.m. on May 19 — 29 days after the start of the Gulf oil crisis —

@BPGlobalPR sent out its first tweet: "We respectfully admit that something

AdAge[®] CMO STRATEGY

Stay on top of the news and stay ahead of the game—sign up for e-mail newsletters now!

HOME | THIS WEEK'S ISSUE | MOBILE APP

EVENTS | WEBCASTS | BRANDED CONTENT

AGENCY NEWS | MEDIAWORKS | DIGITAL | GLOBAL NEWS | HISPANIC MARKETING | BLOGS & COLUMNISTS | CMO STRATEGY | DATA

Consumers vote.
Sales increase.

IT'S YOUR TURN TO WIN



2011 WINNERS



Viewpoint: U.S. Military Abuses Social Media

Industry Should Disavow and Offer to Do It Right

By: **Jonathan Salem Baskin** Published: May 11, 2011



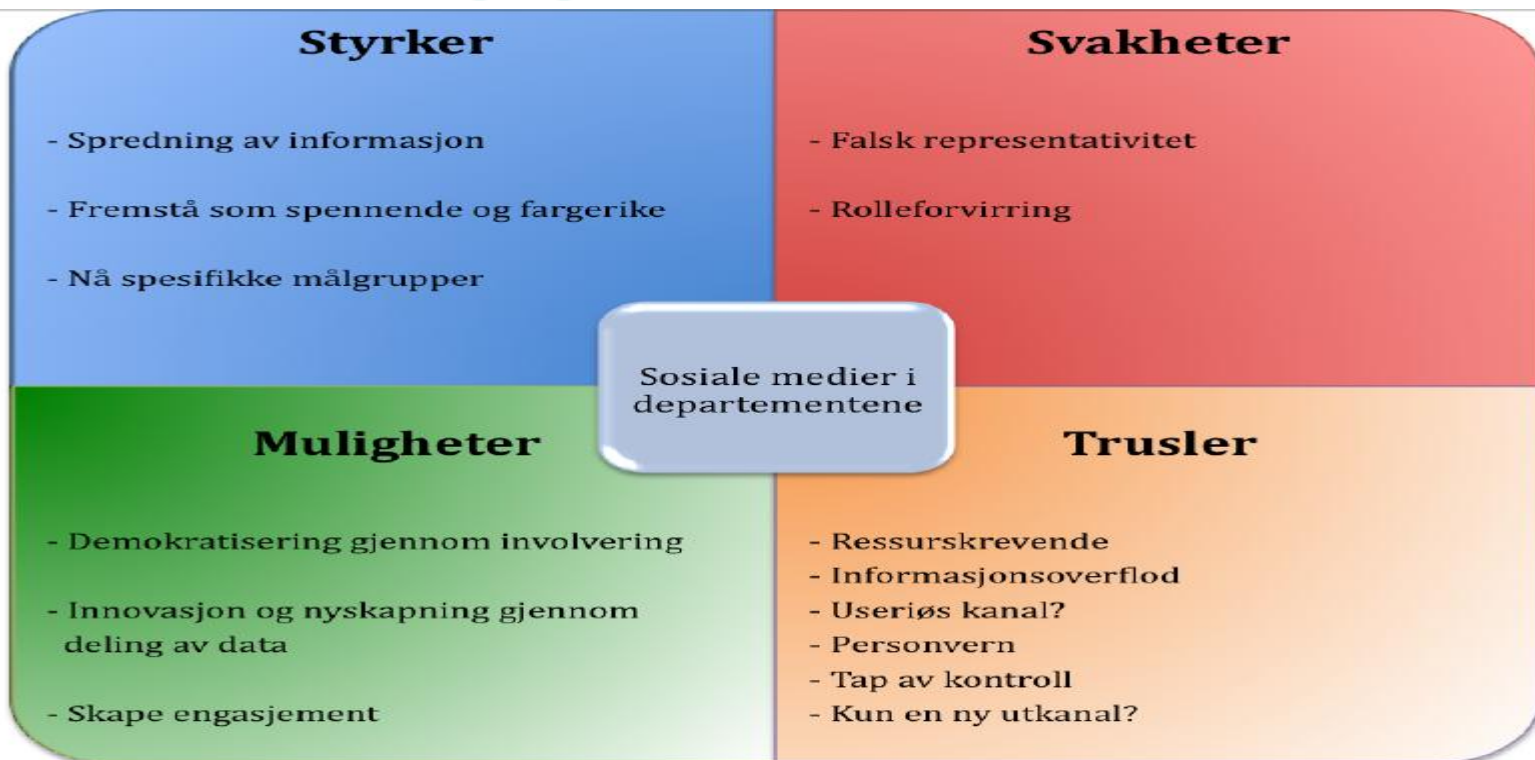
Jonathan Salem Baskin

British newspapers reported in mid-March that the American military plans to manipulate social-media sites by flooding them with fake identities and propaganda intended to counter Islamic extremism. They've been working on it for a while. General David Petraeus told Congress last year that such activities were intended to "...ensure that credible voices in the region are heard." You can read about it [here](#).

You should care, as a marketing leader, and as a citizen.



Sosiale medier i departementene - i dag og fremover



Valg 2011

10. februar 2011



VÆRET » I DAG



I MORGEN



Tips: 2211
2211@bt.no

BT.no

Nyheter

Sport

Bergenspuls

Sprek

Forbruker

Jobb

Meninger

TV

Fotball

FORBRUKER



Teknologi

Politikerne til stryk i sosiale medier

Kun tre politikere fra Hordaland får toppkarakter for sin innsats i sosiale medier. - Det er mange halvhjertede forsøk, sier UiB-forsker.



BI

03.10.2011

35

Dele opp sin online-aktivitet:

- Bør ha et mangfold i sine sosiale nettverk
- Bør man skille mellom sitt personlige liv og det profesjonelle livet
- *”Det å ha flere og overlappende nettverk er bedre enn å ha ett stort samlet nettverk,”*

Tusen takk for meg!

**Cecilie Staude, høyskolelektor
Institutt for markedsføring
Handelshøyskolen BI**

**Mob: + 47 4641 0190
Mail: cecilie.staude@bi.no
Blogg: <http://ceciliestaude.no>
Twitter: <http://twitter.com/ceciliestaude>**

